INTRODUCTION

Face à l'hégémonie des outils technologiques, la digitalisation n'apparait plus comme un luxe, elle s'érige désormais, pour les entreprises, comme une nécessité afin de rester compétitives et d'assurer leur efficacité. Aujourd'hui si les grandes entreprises disposent de moyens pour intégrer ces solutions, les petites structures et les entrepreneurs du secteur informel sont souvent à côté de cette mutation. Pourtant, ce secteur en marge occupe une place non négligeable dans le tissu économique des pays en développement. Au Sénégal, en 2020, sa contribution à la valeur ajoutée globale s'élève à hauteur de 44,6% ; ce qui signifie qu'il génère une partie importante des emplois. Néanmoins, cette partie de l'économie souffre du manque criard d'organisation. L'utilisation de pratiques rudimentaires rend difficile la gestion des activités notamment la tenue de la caisse, le suivi des stocks ou la gestion du personnel. Ce phénomène a pour corollaire la perte de visibilité financière, des stocks et l'absence de performance.

De plus, l'accès aux outils numériques pouvant faciliter les affaires constitue un problème majeur pour ces acteurs. En effet, la plupart des logiciels présents sur le marché sont complexes et leur utilisation nécessite des compétences techniques ; ce qui constitue un obstacle car peu d'entrepreneurs locaux en possèdent. Avec des licences parfois inaccessibles aux entreprises à revenus faibles, ces logiciels de gestion offrent des solutions jugées onéreuses. Mieux, conçues en dehors des réalités locales, ces applications ne sont parfois pars adaptées et laissent en rade une grande partie de l'économie : les petites structures et entrepreneurs locaux.

Dans le souci d'aider cette frange de l'économie à pallier les innombrables difficultés de gestion auxquelles elle fait face, le projet Baana apparait comme une solution salvatrice qui intègre en lui seul, plusieurs fonctionnalités. Baana est une application web innovante, simplifiant la tenue de la caisse, la gestion des stocks et du personnel. Facile d'utilisation et accessible, elle offre à aux managers la possibilité de suivre en temps réel, partout, l'évolution de leurs entreprises, leurs performances.

Cependant, la mise en œuvre d'une telle application mérite une réflexion très poussée. Le succès d'un projet de cette envergure ne peut etre soutenue que par un modèle économique clair et solide. C'est pourquoi, il est nécessaire d'élaborer un Business Model Canvas, un document synthétique qui décrit comment une entreprise compte acquérir de la valeur, explique les différents flux d'argent et permet d'assurer une cohérence dans la gestion globale d'un projet. C'est un outil stratégique permettant de structurer et visualiser les différentes étapes d'un modèle économique. Pour Baana, cette tâche relève d'une importance capitale d'autant plus

qu’il est primordial de prendre en compte les spécificités du marché cible, marqué par des contraintes d’ordres économiques, technologiques et socioculturelles.

Au regard de tous ces enjeux, il ressort une question centrale : Comment élaborer un Business Model Canvas efficace et adapté à l'application Baana pour garantir sa viabilité et sa compétitivité ? Pour répondre à cette question, il est nécessaire de se pencher sur les questions spécifiques. D'abord, il est essentiel d’étudier les facteurs externes qui pourraient avoir un impact significatif sur le développement de Baana afin de déterminer ses chances de succès. Cela conduit à l’interrogation suivante : Quelles sont les principales opportunités et menaces pouvant influer sur le développement de Baana ? Ensuite, il conviendra de procéder à une analyse interne de Baana pour appréhender les ressources et limites susceptibles d’orienter la conception du modèle économique ; ce qui se traduit par cette question : Quelles sont les forces et faiblesses de Baana à considérer dans la conception du Business model ? Enfin, cette phase consistera à rassembler ces éléments et à justifier les choix à travers un modèle économique cohérent. La question se pose comme suit : Comment structurer et justifier chaque composante du Business Model Canvas pour assurer la pertinence stratégique de Baana ?

L’objectif principal de cette réflexion est d’élaborer un Business Model Canvas cohérent et pertinent. Plus spécifiquement, il sera question de réaliser un diagnostic stratégique en faisant une analyse interne et externe du projet, d’identifier les besoins des parties prenantes, et de proposer un modèle économique approprié.

Ce sujet renferme un intérêt double. Sur le plan théorique, il contribuera à l’enrichissement des connaissances existantes sur les modèles d’affaires relatifs aux applications numériques. Elle apportera une touche particulière sur la manière dont les entreprises élaborent leur Business Model en mettent en lumière l’aspect particulier des logiciels de gestion intégrée. Pratiquement, cette étude offrira au projet un BMC bien structuré, un plan stratégique tangible capable d’orienter le développement et la commercialisation de Baana.

Pour mener à bien cette étude, une approche méthodologique qualitative sera retenue avec l’usage d’un guide d’entretien. Cette méthode facilite le diagnostic stratégique des données collectées provenant de l’environnement externe du projet. D’abord, L’analyse PESTEL permettra de comprendre les facteurs macroéconomiques, pendant que les 5forces de Porter exploreront l’analyse concurrentielle dans le marché des logiciels de gestion ou l’environnement immédiat. Ensuite, à travers la matrice SWOT, tous les éléments issus du diagnostic externe et interne seront synthétisés pour ressortir une base claire. Enfin, le BMC sera utilisé afin de donner corps au modèle économique et d’assurer la correspondance entre

résultats et attentes des parties prenantes.

Afin de répondre à la problématique, ce mémoire sera divisé en deux grandes parties. La première partie, réservée au cadre théorique et méthodique, est composée de 3 chapitres : tout d'abord, le chapitre un définira les concepts clés liés au BMC et ses neuf composantes ainsi que son importance dans la structuration d'un modèle économique ; ensuite, le deuxième chapitre abordera la revue de la littérature en examinant les recherches existantes ; enfin, le troisième, évoquera la méthodologie ainsi que les outils utilisés. La deuxième partie du mémoire, dédiée au cadre pratique, est également composée de 3 chapitres. Le premier se concentrera sur la présentation de l'application Baana, son contexte ainsi que son positionnement. Dans le deuxième chapitre, une analyse de l'environnement interne et externe de Baana sera effectuée à l'aide d'outils stratégiques. Le troisième et dernier chapitre s'articulera sur la proposition d'un BMC cohérent et adapté au besoin de Baana.